



Analýza efektivity fungování příspěvkových organizací zřizovaných městem Olomouc: Moravského divadla Olomouc a Moravské filharmonie Olomouc

nabídka je předložena společností:

Economic Impact Art s.r.o.

V Chaloupkách 379/17, Hloubětín, 198 00 Praha 9

IČ: 06959709 1; DIČ CZ06959709

Bankovní spojení: ČSOB, a.s.; číslo účtu: 2901413573 / 2010

Kontakt: Tereza Raabová,

t.raabova@kreia.cz; +420 604 114 075

srpen 2023

**economic
impact**
art

dne 8. srpna 2023

Vážený pane Ticháku,

dovolujeme si Vám předložit nabídku služeb společnosti Economic Impact Art s.r.o. (KREIA group), jejímž předmětem je zpracování analýzy efektivnosti v rámci možných variant dalšího působení dvou příspěvkových organizací města Olomouc: Moravského divadla Olomouc a Moravské filharmonie Olomouc.

Studie bude obsahovat tři dílčí části, a to 1) posouzení současného stavu, analýzu podkladových materiálů, rozhovory a workshop se zástupci MDO, MFO, města a případně dalšími klíčovými stakeholdery; 2) důkladné posouzení obou variant (sloučení či zachování dvou organizací) a 3) závěry a doporučení pro další kroky města i obou organizací, posouzení proveditelnosti a časové náročnosti případného sloučení.

Výchozím podkladem bude *Analýza variant optimalizace fungování a nákladovosti Moravské filharmonie Olomouc a Moravského divadla Olomouc*, vypracovaná řediteli MDO a MFO, dále *důvodová zpráva pro jednání Zastupitelstva města Olomouce dne 5. 6. 2023*, shrnující oponentní vyjádření, zprávy o hospodaření a umělecké činnosti obou analyzovaných organizací (rozbory hospodaření, výroční zprávy apod.). Kromě toho zajistíme hloubkové rozhovory a workshopy se zástupci obou organizací a zřizovatele, případně dalších klíčových stakeholderů.

Výstupem naší práce bude report, který by Vám měl efektivně napomoci při dalším rozhodování, jak by mělo město Olomouc i obě organizace dále postupovat pro dosažení co největší efektivity při zachování stávající umělecké úrovně a kulturní nabídky obou organizací.

Věříme, že znalosti a zkušenosti členů našeho zpracovatelského týmu – expertů pro oblast kultury, umění a památkové péče, cestovního ruchu a regionálního rozvoje – nás plně kvalifikují ke zpracování této studie. Jsme Vám k dispozici pro zodpovězení Vašich dotazů i pro případné doplnění či úpravy tohoto dokumentu.

Těšíme se na spolupráci,

Tereza Raabová a Ondřej Špaček

Economic Impact Art s.r.o.
V Chaloupkách 379/17, Praha 9
IČ: 06959709

Analýza efektivity fungování příspěvkových organizací zřizovaných městem Olomouc - rozsah nabízeného plnění

Kapitola 1: Zhodnocení současného stavu, participace

Posouzení současného stavu, rozpočtů, umělecké činnosti a vzájemné spolupráce obou organizací. Jako podklad budou využity informace o stávajícím rozpočtu MDO a MFO, *Analýza variant optimalizace...* vypracovaná řediteli obou organizací, výroční zprávy apod.

Součástí této fáze budou **rozhovory** a **workshop** s klíčovými stakeholdery.

Výstupem bude kapitola zahrnující mj. SWOT analýzu současného stavu včetně vyhodnocení skrytého potenciálu obou organizací.

Kapitola 2: Posouzení variant optimalizace

2A) Varianta A:

Funkční spojení MDO a MFO do jedné organizace, Dílčí analýza proveditelnosti transformace k rozhodnému datu 1. 1. 2025

2B) Varianta B:

Setrvání existence dvou autonomních organizací

U posouzení obou variant bude zásadní **zachování alespoň současné šíře kulturní nabídky**, poskytované v současnosti oběma institucemi v souladu se zřizovacími listinami a **poskytnutí prostoru pro růst kvality**, současně však s cílem **hledat finanční úspory a potenciál pro navýšení vlastních výnosů a soběstačnosti**.

Nákladovost obou modelů bude finančně vyčíslena formou **předpokládaného ročního rozpočtu a příspěvku zřizovatele**.

Součástí analýzy bude **návrh úprav organizační struktury** sloučené organizace / optimalizovaných dvou organizací.

Původní SWOT analýzy z podkladového dokumentu budou revidovány a doplněny.

Kapitola 3: Závěry a doporučení

Závěry vyplývající z předchozích kapitol – jasné doporučení, zda je vhodnější z různých důvodů zachovat autonomní fungování dvou příspěvkových organizací Moravské divadlo Olomouc a Moravská filharmonie Olomouc, nebo je vhodnější sloučit obě organizace do jedné s cílem zvýšit efektivitu vynaložených finančních prostředků zřizovatele.

Současně analýza **doporučí další kroky pro město i obě organizace**. V případě, že bude doporučena varianta A, bude posouzena **proveditelnost sloučení a časový rámec nutný pro celý proces**.

Základní otázky, na které analýza odpoví

?

Bylo by efektivnější, kdyby dosavadní 2 kulturní instituce pokračovaly ve své činnosti v jedné společné organizaci?

?

Jsou řediteli navržené organizační struktury fúzovaných institucí a dosavadní organizační struktury 2 samostatných institucí patřičné, jsou doporučeníhodné změny organizačních struktur?

?

Jak vysoký by měl být roční příspěvek v obou variantách v aktuálních legislativních podmínkách, se subvariantami (a) minimální, (b) optimální pro další rozvoj?

?

V případě fúze, v jakých konkrétních krocích má být spojení realizováno? Je rozhodné datum, předběžně stanovené Zastupitelstvem města Olomouce na 1. 1. 2025, splnitelné?

Výstupy, termín plnění projektu, cenová nabídka

Komunikace s klientem

V průběhu celé zakázky bude probíhat kontinuální komunikace s klientem o průběhu prací. Výchozím předpokladem pro splnění zadání zadavatele, ceny a časové náročnosti je plná součinnost ze strany klienta při zpracování studie / analýzy.

Výstupy

Postupem uvedeným výše zpracujeme a zadavateli předáme následující výstupy:

- **Stručný výstup z workshopu a participace s klíčovými stakeholdery**
- **Výsledná zpráva / REPORT** – dokument zpracovaný v členění dle zpracovaných kapitol / fází v českém jazyce, v rozsahu min. 30 stran. Dokument bude předán v elektronické verzi ve formátu PDF.
- **Argumentační karta** - doplňkový výstup analýzy - přehledně zpracovaná prezentace na jedné straně A4 obsahující graficky přehledně zobrazení klíčových výstupů a zjištění analýzy. Karta bude předána v elektronické verzi ve formátu PDF.
- **Prezentace výstupů studie** – prezentace výsledné verze na jednání Rady města

Časový rozsah

- **první draft REPORTU** bude klientovi předán nejpozději do 60 pracovních dnů od data podpisu smlouvy. Za předpokladu podpisu smlouvy nejpozději do 25. 8. 2023 jsme schopni garantovat termín dodání prvního draftu reportu do **31. 10. 2023**
- **finální verze REPORTU, argumentační karta** budou klientovi předány nejpozději do 9 pracovních dnů od data písemného doručení připomínek klienta k draftu studie

Cena za nabízené práce

Zpracování studie **Analýza efektivity fungování příspěvkových organizací zřízovaných městem Olomouc: Moravského divadla Olomouc a Moravské filharmonie Olomouc**

CELKEM

Cenová nabídka je platná do 31. 8. 2021

245 000 Kč

nejsme plátcí DPH, cena je konečná

Klíčoví členové realizačního týmu



MgA. Ing. Tereza Raabová, Ph.D.

Tereza má 19 let praxe v oblasti kulturní politiky, evaluace a managementu kulturních organizací a eventů. Je autorkou certifikované metodiky pro výpočet ekonomických dopadů a metodiky evaluace kulturních organizací. Podílela se na tvorbě kulturních strategií několika měst (Brno, Č. Budějovice, Uh. Hradiště aj.) a desítek dopadových analýz a studií proveditelnosti pro kulturní organizace, infrastrukturu i projekty. Dlouhodobě spolupracuje s Národní sítí Zdravých měst a CENIA p.o. na auditech udržitelného rozvoje měst a obcí za oblast kultury.



BcA. Barbora Šíbllová

Absolventka divadelní produkce DF JAMU, má pracovní zkušenosti z řady divadel a divadelních festivalů v ČR (např. Národní divadlo Brno: Divadelní svět Brno; Festival Setkání/Encounter) i zahraničí (České centrum v Paříži, francouzské divadlo Les Antliaclasses, divadlo Byron Youth Theatre v Austrálii, stáž v Německu). Kulturní odbornost doplňují její zkušenosti z finančního sektoru a oblasti fundraisingu.



Mgr. Ondřej Špaček

Ondřej má již 31 let praktické zkušenosti s problematikou regionálního a územního rozvoje, turismu, kultury, volnočasových aktivit a sportu. Zaměřuje se na přípravu komplexně pojatých studií věnovaných jak analýze a syntéze dat, tak i přípravě rozvojových koncepcí, strategií a akčních plánů a v neposlední řadě studiím identifikujícím dopadové aspekty. Ondřej působil 11 let ve společnosti KPMG, celkově za svoji profesní kariéru měl možnost zpracovat již cca 400 projektů.



Mgr. Jan Sedlár

Jan má 9 let praxe v oblasti řízení a zpracování projektů v oblasti regionálního rozvoje, cestovního ruchu, sportu a volnočasových aktivit. Odborně se věnuje strategickým a koncepčním studiím, evaluacím a dopadovým analýzám, studiím proveditelnosti, vytváří a posuzuje obchodní a podnikatelské plány, detailní finanční modely a investiční vyhodnocení daných záměrů. Jan je držitelem certifikátů projektového managementu PRINCE2® Foundation Certificate a PRINCE2® Practitioner Certificate in Project Management.

Reference – podobné studie realizované členy týmu (1)

- **Jihočeské divadlo - analýza činnosti divadla včetně výzkumu návštěvníků, kvantifikace dopadů a strategických doporučení (2018).** V rámci analytické fáze byly zpracovány 2 výzkumy návštěvníků Jihočeského divadla v Českých Budějovicích a na Otáčivém hledišti v Č. Krumlově, následně analýza návštěvníků a kvantifikace ekonomických dopadů organizace.
- **Jihočeské divadlo: Analýza provozních nákladů a očekávaných ekonomických dopadů nové budovy divadla do rozpočtu Jihočeského divadla a města Českých Budějovic (2021)**
- **Srovnání vícesouborových divadel v ČR** dle veřejných dat z výročních zpráv za rok 2017 – interaktivní grafy online v PowerBI.
- **Těšínské divadelní a kulturní centrum – studie proveditelnosti a cost-benefit analýza pro Těšínské divadlo (2022).** Dokumenty byly součástí žádosti o dotaci z Národního plánu obnovy, program Rozvoj regionálních kulturních a kreativních center. Projekt byl schválen a získal dotaci cca 110 mil. Kč.
- **Analýza provozu a finanční / ekonomické bilance Divadla Archa (2020).** Předmětem byla komplexní analýza efektivity činnosti a hospodaření pražského divadla Archa s cílem optimalizovat organizační strukturu a zefektivnit provoz.
- **Janáčkova filharmonie Ostrava, koncertní sál v Ostravě (2022)** Spolupráce na **studii proveditelnosti** pro rekonstrukci Domu kultury města Ostravy a dostavbu koncertního sálu – analýza poptávky a nabídky, potenciální konkurence, výpočet ekonomických dopadů (2022).
- **Vltavská filharmonie v Praze**
 - **Analýza modelů provozu, přezkoumání vstupních hodnot finančního modelu a rolí organizací hl. m. Prahy působících v objektu v době provozu (2021)**
 - **Dopadová analýza výstavby a následného provozu multifunkčního objektu (2021)**
 - **Návrh zajištění fundraisingu i nefinanční podpory pro výstavbu multifunkční budovy (2022-23)**Studie zahrnovaly stanovení nového finančního a provozního modelu multifunkčního modelu, dále kvantifikaci ekonomických dopadů vyplývajících z výstavby, provozu i návazných efektů díky budově, analýzu nekvantifikovatelných přínosů projektu. Poslední realizovaná studie obsahuje návrhy na získání potřebných financí pro výstavbu Vltavské filharmonie i marketingovou podporu.
- **Moravskoslezská knihovna v Ostravě: Koncept kreativní náplně a využití nové budovy zvané Černá kostka a komplexní dopadová analýza (2022).** Zpracování jednoho z podkladů pro žádosti o dotace pro novou budovu MSVK.
- **Ekonomické dopady Pražského Quadriennale 2019 a jeho návštěvníků.** Pro jednu z největších kulturních akcí v ČR byl zrealizován dotazníkový výzkum návštěvníků a návazná analýza ekonomických dopadů.
- **Ekonomické dopady EHMK Plzeň 2015.** Součástí zakázky byla koordinace všech zapojených subjektů zajišťujících data a výpočet ekonomických dopadů Evropského města kultury Plzeň 2015.
- **Realizace projektu Analýzy efektivity kampaní na návštěvnost regionů ČR s využitím zbytkových dat mobilních operátorů;** výzkum realizovaný pro CzechTourism v roce 2016. V rámci tohoto projektu byla měřena návštěvnost propagovaných akcí v regionech ČR.

Reference – podobné studie realizované členy týmu (2)

- **Strategie rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021-2027 (2020).** Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021–2027 představuje střednědobý strategický dokument v oblasti cestovního ruchu. Program slouží jako nástroj pro koncepční rozvoj kraje v oblasti cestovního ruchu a také představuje základní východisko pro strategické plánování nově založené Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje v oblasti destinačního managementu a marketingu.
- **Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví v Českých Budějovicích na roky 2023-2035 (2022).** Předmětem zakázky byla komplexní strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví v Českých Budějovicích včetně přípravy podkladů pro přihlášku na titul Evropské hlavní město kultury 2028.
- **Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů v Uherském Hradišti (2021).** Ve spolupráci se společností SAURA s.r.o. jsme zpracovali analytickou část, finanční plán a cost-benefit analýzu, spolupracovali jsme na návrhové části, Implementaci a tvorbě akčních plánů, aktivně jsme se účastnili workshopů a projednávání.
- **Strategie kulturních a kreativních odvětví města Brna s výhledem do roku 2050.** Spolupráce s Odborem kultury Magistrátu města Brna na zpracování kompletní kulturní koncepce, zejména analytické a návrhové části. Tereza Raabová je garantkou hodnoty „Brno kulturní“ v rámci strategie Brno 2050.
- **Koncepce rozvoje kultury na roky 2021–2025 ve Velkém Meziříčí (2022).** Rámcová koncepce pro rozvoj kultury a jejího provázání s cestovním ruchem, územním plánováním a ekonomikou města.
- **Metodika evaluace kulturních organizací zřizovaných městem (2018).** Metodika vytvořená pro Národní síť Zdravých měst ve spolupráci s městem Litoměřice a jeho příspěvkovými organizacemi.
- **Pilotní evaluace kulturních organizací zřizovaných městem Litoměřice (2017-2018).** Evaluace příspěvkových organizací Městských kulturních zařízení a Knihovny K. H. Máchy v Litoměřicích byla zpracována jako pilotní evaluace při tvorbě Metodiky evaluace pro Národní síť Zdravých měst.
- **Evaluace Knihovny Jiřího Mahena v Brně (2021).** Koordinace a facilitace evaluačního procesu příspěvkové organizace města Brna dle Metodiky evaluace kulturních organizací NSZM.
- **Evaluace Centra experimentálního divadla v Brně (2021).** Koordinace a facilitace evaluačního procesu příspěvkové organizace města Brna dle Metodiky evaluace kulturních organizací NSZM.
- **Metodika výpočtu ekonomických dopadů kulturních organizací (2013).** Metodika zpracovaná pro Institut umění – Divadelní ústav, založená na celosvětově využívané input-output analýze. Na metodiku navazuje online nástroj Kulturní kalkulačka – KulKal.cz
- **Kulturní politika Zdravých měst a obcí - Udržitelný rozvoj měst z pohledu kultury – Místní agenda 21.** Audity udržitelného rozvoje Zdravých měst (Místní agenda 21, pod hlavičkou Ministerstva životního prostředí) každoročně zpracovává a garantuje členka realizačního týmu Tereza Raabová (od roku 2012 takto hodnotila kulturní politiku cca 40 českých měst a obcí). Audity představují rámcové zhodnocení kulturní politiky v hodnocených městech (koncepce, financování kultury, rozmanitosti a dostupnosti kultury, přístup ke KKP ap.), součástí auditů jsou strategická doporučení.

Reference – podobné studie realizované členy týmu (3)

- **Studie proveditelnosti pro zámek Liberec – projekt Dům animace**
Studie zahrnovala komplexní analýzu lokace, poptávky a nabídky, ověření konceptu pro revitalizaci zámku, návrh využití všech částí objektu, dále výpočet finančního modelu, návrh provozního modelu, podklady pro možné dotační programy, několik workshopů a představení projektu pro možné investory.
- **Studie proveditelnosti – Kulturní a spolkový dům Slavie v Českých Budějovicích.**
Studie zahrnovala analýzu lokace, poptávky a nabídky kultury ve městě, provozní model včetně multikriteriální analýzy vhodné právní formy, finanční model na 30 let, dále výpočet ekonomických dopadů výstavby a provozu KD a souhrn doporučení.
- **Studie proveditelnosti – Kulturní dům v Rožnově pod Radhoštěm.**
Studie zahrnovala všechny části studie proveditelnosti, mj. analýzu, rámcový návrh finančního modelu a zhodnocení dopadů plánované stavby kulturního centra v Rožnově p/R.
- **Studie proveditelnosti rekonstrukce Klapperothovy manufaktury ve městě Šumperk**
Komplexní studie proveditelnosti a dopadová analýza pro revitalizaci kulturní památky na kulturně-turistické místo prezentující historii.
- **Posouzení potenciálu projektových záměrů pro oblast cestovního ruchu na Českobudějovicku-Hlubocku.**
Předmětem byla analýza, návrhová část a multikriteriální analýza projektových záměrů s následným doporučením některých projektů k realizaci.
- **Kino U Hradeb 64 – Studie proveditelnosti**
Komplexní studie proveditelnosti a finanční model pro projekt rekonstrukce historického kina v centru Prahy na Malé Straně.
- **Analýza a evaluace projektu Shared Cities: Creative Momentum (2018-2020).** Evaluace víceletého kulturního evropského projektu, který zapojoval 11 kulturních organizací ze 6 zemí. V rámci zakázky byl realizována analýza včetně sběru dat a vyhodnocení dopadů projektu na jednotlivé země a EU. Součástí bylo doporučení pro další rozvoj partnerských organizací. Smluvním klientem byla Česká centra.
- **Hodnocení efektivity agentury CzechTourism za rok 2017.** Analýza dopadů vyplývajících z činnosti agentury CzechTourism za rok 2017 včetně kvantifikace ekonomických přínosů.
- **Odborné vedení při zpracování podnikatelských strategií 17 projektů z oblasti revitalizace kulturního dědictví.** Objednatelem zakázky bylo Ministerstvo kultury ČR, předmětem bylo několik workshopů a desítky individuálních odborných konzultací se zástupci 17 projektů revitalizace kulturního dědictví, které získaly dotace z tzv. Norských fondů.
- **Návrh metodiky technického předpokladu pro destinační společnosti** (pro potřeby Českého systému kvality služeb) - hlavním cílem analýzy bylo vytvoření návrhu metodiky technického předpokladu pro organizace destinačního managementu v ČR, který bude zároveň sloužit jako kvalifikační kritérium pro certifikaci těchto organizací v rámci Českého systému kvality služeb (ČSKS).

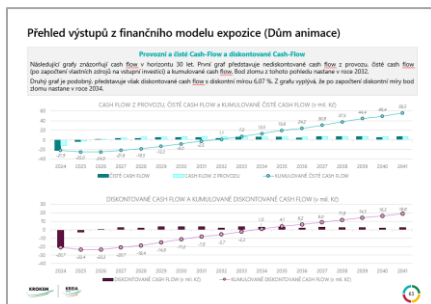
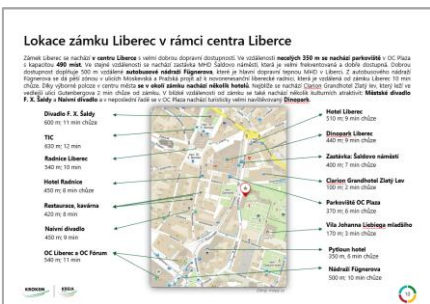
Vybrané reference – bližší popis

Kreativní centrum animace na zámku Liberec – studie proveditelnosti, dopadová analýza

Objednatel: Anifilm s.r.o.
Rok a místo plnění: 2021-2022, Liberec
Kontaktní osoba: Tomáš Rychecký
Kontakty: tomas.rychecky@anifilm.cz, 776 288 558

Předmět a rozsah projektu:

Komplexní studie proveditelnosti včetně analýzy lokace, poptávky, nabídky ve městě, zohlednění cestovního ruchu (příjezdy, přenocování atd.), dále finanční model včetně tabulek a grafů, doporučení pro další kroky v projektu. Součástí byla dopadová analýza – zhodnocení ekonomických i neměřitelných dopadů projektu na město, kraj a stát. V rámci zakázky jsme facilitovali dva workshopy k možnostem financování – jeden s potenciálními soukromými investory, jeden se zástupci města a kraje.

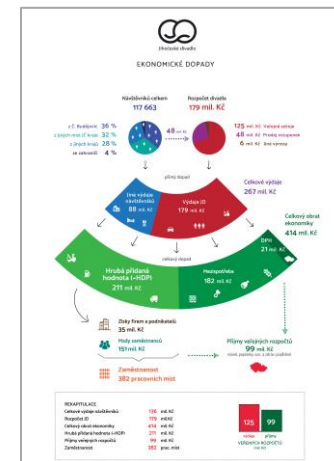
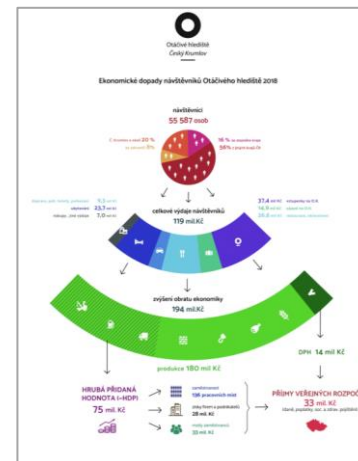


Analýza dopadů Otáčivého hlediště v Č. Krumlově a scén Jihočeského divadla v Č. Budějovicích

Objednatel: Jihočeské divadlo, p.o.
Termín a místo plnění: 2018-2019, České Budějovice
Kontaktní osoba: MgA. Lukáš Průdek
Kontakty: lukas.prudek@jihocesko-divadlo.cz, 606 095 411

Předmět a rozsah projektu:

Dva projekty zahrnující dotazníkový výzkum publika na Otáčivém hledišti v Českém Krumlově a na scénách Jihočeského divadla v Českých Budějovicích. Následně byla provedena analýza dat, zpracování do grafů, výpočet ekonomických dopadů jednotlivých segmentů návštěvníků, celkový report a stručný souhrn jako argumentační materiál.



Vybrané reference – bližší popis

Koncepční studie vč. Návrhu provozního a finančního modelu, dopadové analýzy k realizaci rekonstrukce a následného provozu spolkového a kulturního domu Slavie v č. Budějovicích

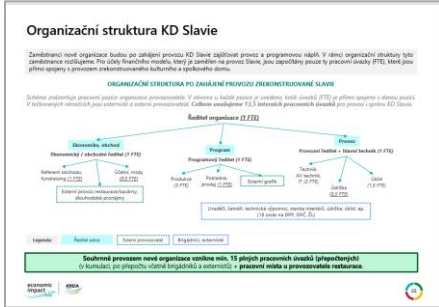
Objednatel: Statutární město České Budějovice
Rok a místo plnění: 2021, České Budějovice
Kontaktní osoba: Ing. Juraj Thoma
Kontakty: ThomaJ@c-budejovice.cz

Předmět a rozsah projektu:

Studie proveditelnosti pro rekonstrukci kulturní památky kulturního a spolkového domu Slavie v Českých Budějovicích (analýza vhodné právní formy, včetně multikriteriální analýzy nejjednoduššího řešení, kompletní institucionální, provozní a finanční model dopadová analýza, plán do roku 2028). Součástí byl participativní workshop s odbornou veřejností a politickou reprezentací.

Workshop – varianty provozního modelu KD Slavie

1. poradení (číslo workshopu byl ústečním zjednodušeným výše uvedené varianty provozního modelu KD Slavie + organizace kultury ve městě).
2. Účastníci byli zjednodušeně a zjednodušeně ve kterém mohli nastat tři možnosti:
1. Každá kultura po sobě ve vlastní kulturní organizaci
2. Místní organizace ve kterých existují organizace
3. Místní organizace, které v rámci města v rámci města konkrétně

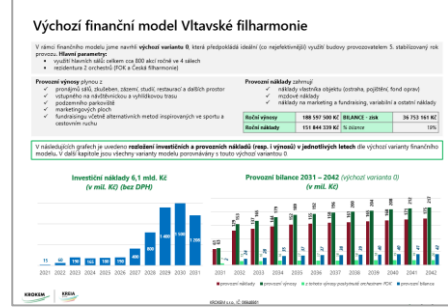
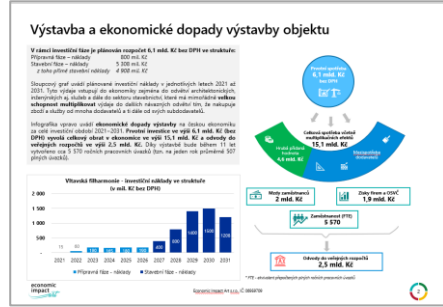


Analýza modelů budoucího provozu a analýza dopadů výstavby a následného provozu Vltavské filharmonie

Objednatel: HI. m. Praha, Institut plánování a rozvoje p.o.
Termín a místo plnění: 2021, Praha
Kontaktní osoba: Martin Gross
Kontakty: gross@vltavskafilharmonie.cz

Předmět a rozsah projektu:

Analýza vstupních hodnot finančního modelu, souhrnná hodnotící analýza modelů provozu a analýza rolí organizací a subjektů potenciálně působících v novém objektu v době provozu. Na první zakázku navazovala další analýza, která se věnovala dopadům projektu vyplývajícím z výstavby a následného provozu navrhované budovy Vltavské filharmonie v Praze.



Vybrané reference – bližší popis

Studie proveditelnosti rekonstrukce Klapperothovy manufaktury ve městě Šumperk

Objednatel: Město Šumperk
Rok a místo plnění: 2021, Šumperk
Kontaktní osoba: Lenka Krobotová
Kontakty: lenka.krobotova@sumperk.cz

Předmět a rozsah projektu:

Hlavním cílem studie je zhodnotit proveditelnost rekonstrukce Klapperothovy manufaktury a nastavení jejího nového využití vč. multimediální expozice textilnictví. Studie se skládá z pěti hlavních částí. První část se zabývá lokací projektu a jejími výhodami a nevýhodami. Druhá část se zaměřuje na analýzu nabídky a poptávky. Třetí část se věnuje konceptu a provoznímu modelu připravované expozice o textilu a průmyslu na Šumpersku. Čtvrtou část tvoří finanční model projektu. V závěrečné části jsou představeny kvantifikované a nekvantifikované dopady plánované rekonstrukce Klapperothovy manufaktury.

Představení projektu Klapperothovy manufaktury

Klapperothova textilní manufaktura, která se nachází ve městě Šumperk, v Olomouckém kraji, byla od konce 19. století jedním z nejvýznamnějších průmyslových podniků města, což se do dnešních dnů odrazilo budovami, která je dnes památkově chráněná. **Chceme-li budovu jako v roce 2016 vrátit odpočinutou od současných vlnění, v následujících letech budovu rekonstruovat a budovu využít jako Museum textilnictví a proměnit.**

HISTORIE

- 1739-35 Vznikla objekt a přístavba na manufakturu
- 1785 Otváření textilní manufaktury J. E. Klapperothem
- 1822 Ukončení výroby v manufaktuře
- 1958 Období náhodám panujících objektů
- 2016 Odložený plán Šumperk a dotace rekonstrukce

POPS BUDOVY

- Byla zbudována jako postavená a klasická vilová architektura s prvky průmyslové architektury. Budova má dvě podlaží a je postavená na podzemním základy. Dříve se dochovaly manufakturní stroje.
- Průběh a představení stavby je odlišné od úlohy. Na každé je vlastní pracovní útvar a vzhled objektu je rozdílný a postavený vzhledem k síle a stávajícímu uspořádání stávajícího objektu.



Plánované využití prostor

EXPOZICE TEXTILNICTVÍ

Typy vstupů	Číslo vstupů	Podíl návštěvníků
Základní vstup (okno, vstupní dveře)	180 Kč / osoba	30%
Souběžné vstupné (okno, vstupní dveře)	110 Kč / osoba	20%
Dvojitý vstup (okno, vstupní dveře)	70 Kč / osoba	40%
Podle vstupů (okno, vstupní dveře)	370 Kč / osoba	10%

Struktura návštěvníků (návštěvníků dle typu vstupů)

- 100% - 100% - 100%
- 100% - 100% - 100%
- 100% - 100% - 100%

35 000 Projevitelnost návštěvníků

35 000 Projevitelnost návštěvníků

35 000 Projevitelnost návštěvníků

Strategie rozvoje areálu Výstaviště Praha

Objednatel: Výstaviště Praha, a.s.
ve spolupráci s ČSOB Advisory
Rok a místo plnění: 2020, Praha
Kontaktní osoba: Václav Novotný
Kontakty: vaclav.novotny@prahaexpo.cz

Předmět a rozsah projektu:

Strategie rozvoje Výstaviště Praha 2030 je rozdělena do dvou základních částí. Analytická část zaměřená na současný a budoucí provoz areálu Výstaviště obsahuje analýzu lokace, nabídky a poptávky, systému řízení areálu, hospodaření a dopadů vyplývajících z provozu Výstaviště Praha. Návrhová část obsahuje strategickou část, ve které je stanovena vize, definovány cíle a představeny tematické oblasti, pro které jsou navržena opatření a dílčí opatření, a implementační část s konkrétními kroky k realizaci strategie ve formě prioritizace navržených projektů a aktivit.

Průmyslový palác

Základní informace

Vládní území plocha 15 537 m², plocha budovy 9 234 m², kapacita Městského muzea - 1 750 osob

Vizie a politika dlouhodobého rozvoje:

Vizie v roce 2030 v roce 2020 ve stej. kapacitě celkem 45 lidí.

Rozvojové plány ve strategických materiálech

- 2013: Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha
- 2016: Strategická část - Strategická část - Strategická část - Strategická část
- 2018: Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha

Významnější investice a opravy

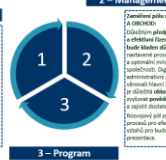
- 1. Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha
- 2. Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha
- 3. Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha - Vládní území Praha

Půly rozvoje Výstaviště – cesta k dosažení vize a cílů strategie

1 – Areál

2 – Management, marketing a obchod

3 – Program



Vybrané reference – bližší popis

Zoologická zahrada Zlín-Lešná – Dopadová analýza

Objednatel: ZOO a zámek Zlín-Lešná, p.o.
Rok a místo plnění: 2019, Zlín
Kontaktní osoba: Roman Horský
Kontakty: office@zoozlin.eu

Předmět a rozsah projektu:

Dopadová analýza provozu ZOO Zlín – výpočet ekonomických dopadů vyplývajících z provozu zoologické zahrady, zhodnocení neekonomických dopadů. Součástí je analýza lokace, analýza nabídky a poptávky, konkurence ZOO v ČR.



Závěrečné vyhodnocení přínosů za rok 2018

1. KVANTIFIKOVATELNÉ			2. NEKVANTIFIKOVATELNÉ		
Kategorie přínosů	Veliká kategorie	Kvantifikace přínosů	Kategorie přínosů	Veliká kategorie	Posouzení přínosů
Integrovaná sportovní	10%	cca 550 – 640 mil. Kč	Nabídka volnočasových aktivit	7,5%	▲
Těly v multifunkci	2,5%	cca 110 – 128 mil. Kč	Zvyšování prestiže města Zlín	10%	▲
Příjmy pro vel. společnosti	10%	cca 230 – 270 mil. Kč	Edukace a vzdělávání	7,5%	▲
Nevlastní přínosy	7,5%	cca 35 – 115 mil. Kč	Kvalita života ve městě	7,5%	▲
Pracovní přínosnost	7,5%	cca 540 – 590 TřE	Rozvoj mezinárodních spoluprací	5%	▲
Turistická nabídnutost	10%	cca 380 – 450 mil. Kč	Přiláčení pro podnikatele	10%	▲
AJE	5%	cca 25 – 50 mil. Kč			

Souhrnné vyhodnocení kvantifikovatelných a nekvantifikovatelných přínosů: 4,75 bodů z 5

Průměrný roční přínos: 2,50 – 2,99 (3,00 – 2,49) (3,50 – 3,99) (4,00 – 4,49) (4,50 – 5,00)

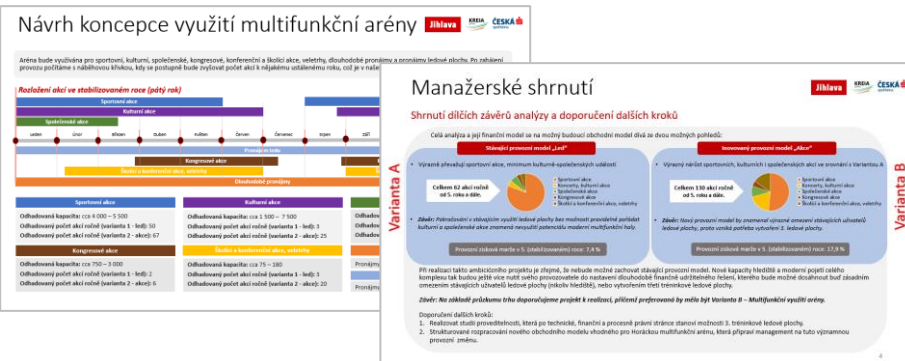
Přínosy ZOO Zlín pro město Zlín jsou velmi významné a je doporučeno zajistit podporu ze strany města Zlín.

Horácká multifunkční aréna v Jihlavě: analýza možných obchodních modelů, průzkum trhu a dopadová analýza

Objednatel: Statutární město Jihlava
ve spolupráci s Česká spořitelna, a.s.
Rok a místo plnění: 2021–2022, Jihlava
Kontaktní osoba: Jan Jaroš
Kontakty: jan.jaros@jihlava-city.cz

Předmět a rozsah projektu:

Studie se skládá z pěti základních částí. První část představuje východiska projektu a projektový záměr výstavby nové Horácké multifunkční arény v Jihlavě. Druhá část obsahuje analýzu provozování multifunkčních sportovních arén se zaměřením na lední hokej v ČR a Evropě a posouzení jednotlivých variant možných provozních modelů. Třetí část se věnuje možnému budoucímu využití a provozu Horácké multifunkční arény vč. zpracování rámcového finančního modelu. V rámci čtvrté části jsou představeny předpokládané kvantifikovatelné a nekvantifikovatelné přínosy vyplývající z případné realizace projektového záměru. Pátá část obsahuje závěry z průzkumu trhu potenciálních investorů a provozovatelů.



Vybrané reference – bližší popis

Studie proveditelnosti kulturního centra 64 U Hradeb

Objednatel: IMO 64 U Hradeb
Rok a místo plnění: 2019, Praha
Kontaktní osoba: Jan Čep
Kontakty: jan@64uhradeb.cz

Předmět a rozsah projektu:

Studie proveditelnosti k objektu 64 U HRADEB. Na základě analýzy projektového záměru je zpracována studie proveditelnosti a je vyčíslen ekonomický potenciál záměru. Obsah: analýza lokality a konkurence, identifikace předpokládané poptávky, návrhová a výpočetní část obsahuje návrh konceptu projektu, pro který je zpracován provozně finanční model, na závěr jsou popsány přínosy vyplývající z realizace projektu.

Potenciál projektových záměrů v oblasti Českobudějovicka a Hlubocka

Objednatel: Jihočeský kraj
Termín a místo plnění: 2020, Jihočeský kraj
Kontaktní osoba: Luboš Průcha
Kontakty: pruchal@kraj-jihocesky.cz

Předmět a rozsah projektu:

Posouzení potenciálu projektových záměrů pro oblast cestovního ruchu na Českobudějovicku a Hlubocku. Hlavním cílem projektu je vytvoření pilotní studie potenciálu projektových záměrů pro oblast cestovního ruchu turistické oblasti Českobudějovicko Hlubocko, která slouží jako podklad pro efektivní rozhodování o jejich rozvoji v jednotné krajské linii. Projektové záměry jsou posuzovány na základě multikriteriální analýzy vč. rámcových finančních modelů budoucího provozu projektových záměrů.

Účel studie – zmapování potenciálu pro investory

Aktuální stav

- Cílem studie je zmapování potenciálu pro investory v oblasti kulturního centra 64 U HRADEB.
- Cílem studie je zmapování potenciálu pro investory v oblasti kulturního centra 64 U HRADEB.

Studie proveditelnosti

- Cílem studie je zmapování potenciálu pro investory v oblasti kulturního centra 64 U HRADEB.
- Cílem studie je zmapování potenciálu pro investory v oblasti kulturního centra 64 U HRADEB.

Expozice investiční do projektu

- Cílem studie je zmapování potenciálu pro investory v oblasti kulturního centra 64 U HRADEB.
- Cílem studie je zmapování potenciálu pro investory v oblasti kulturního centra 64 U HRADEB.

Přehled výstupů z finančního modelu

Zisk a provozní centrum 64 U HRADEB dle modelových výstupů a nákladů (části pro rok 2022)

Ukazatel	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
OP Z PRACOVNÍHO ÚČTU	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VÝNOS	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VÝNOS	100	100	100	100	100	100	100	100	100

DISKONTOVANÉ CASH FLOW v MIL. Kč

DISKONTOVANÉ CASH FLOW v MIL. Kč

Doba návratnosti z projektu se odhaduje přibližně na 17 let.

Návrhy projektů pro Českobudějovicko-Hlubocko

Doplnění návrhu projektových záměrů pro workshop 4. 3. 2020:

- Národní centrum Samson
- Galerie moderního umění – Alena Jihlavská galerie
- Národní centrum Madeta
- Národní centrum v oblasti v přírodním prostředí (historie, pozemky, atd.)
- Science center a učebnice obchodu
- Satel a historický zámek park Stará ohrada Hlubocko

Projektové záměry s nejvyšším rozdílem kladných a záporných měřítek na workshop 4. 3. 2020:

- Agapark a wellness centrum (+7,0)
- Učebnice interaktivní školy pro školu do Českých Budějovic (+7,0)
- Pluhavská hala (výhled) (pro měřící sparty) (+7,1)
- Národní centrum prosovo (Budějovický Budov, Samson) (+4,0)
- Národní centrum v oblasti v přírodním prostředí (+3,0)
- Kongresové centrum v areálu Věstecká ČB (+1,0)
- Restaurace historické budovy Hlubocko nad Vltavou (+1,0)

Identifikace potenciálně vhodných projektových záměrů k realizaci

Projekt	Průměr	Přínos	Risk	Projekt	Průměr	Přínos	Risk
Restaurace historické budovy ZOO Hlubocko nad Vltavou	1,75	A	B	Zábavní park přírodního typu (at park) - oblast 1 - Jihlavská kultura	2,25	C	C
Agapark a wellness centrum	1,80	A	B	Národní centrum Samson	2,30	C	C
Národní centrum Madeta	1,85	A	B	Národní centrum Madeta	2,30	C	C
Multifunkční hala (výhled) (pro měřící sparty)	1,95	A	B	Tematický zábavní park - typy Laguna	2,30	C	C
Restaurace zámku pro Vltavu do Českých Budějovic	1,95	A	B	Science center a učebnice obchodu	2,30	C	C
Národní centrum Budějovický Budov	1,95	A	B	Přístavba historické školy v Hlubocko nad Vltavou	2,40	C	C
Národní centrum KOH-INOOR HADOŠŮVKA	2,10	B	B	Pluhavská výhledová hala v areálu Věstecká ČB	2,40	C	C
Průmyslová park Oryx a muzeum keramiky	2,15	B	B	Kongresové centrum v areálu Věstecká ČB	2,45	C	C
Rybníky - národní centrum v oblasti v přírodním prostředí	2,20	B	B	Restaurace historické budovy Hlubocko nad Vltavou	2,45	C	C
Restaurace kongresového centra na Věstecká ČB	2,20	B	B	Restaurace historické budovy Hlubocko nad Vltavou	2,45	C	C